

M La Maroquinerie

Maison de Maroquinerie fine du Luxe Français

Gamme de produits regroupés dans un Concept Store virtuel : **COSTOM**

Des produits, technologiquement avancés, optimisés industriellement, tous fabriqués en France. Modèles déposés et brevetés (brevets délivrés).

Portefeuilles, portes Cartes, Tout-En-Un ; **Sacs**, Micro-sacs, pochettes ;

Office Bags/cartables ; **Couvertures Agenda**, tablettes ; **Petits Objets**.

Lancement 2019 avec un premier produit : **Portefeuille Le Français**

Besoins pour 2019-2020 : **Merci de contacter Pascal Morand.**

100 Ambassadeurs rémunérés (tous secteurs professionnels) ;

20 Grands Comptes pour diffusion auprès des personnels et clients (Mktg ou CE) ;

5 associés au capital.

Ventes :

Ventes réalisées au travers d'expérimentations pilotes en 2018 : 400

Ventes prévisionnelles en 2019 : 2.800 et 6.000 sous 3 ans,
en réseaux de boutiques existantes et en ligne,
et en 'Marque Grise' auprès de Grandes Marques.

Créateur :

Pascal Morand – creations-morand@orange.fr – Tél. : +33 699 40 1700 - Paris
Ingénieur CentraleSupélec et Master Entrepreneurship Université Laval.

Les partenaires sont tous actuellement externes :

- Commercial, Marketing, Fabrication, Fournisseurs de matières